



TREDICESIMO PIANO Il lato oscuro del Web



Progetto EDUCAZIONE CIVICA nelle Scuole

(progetto conforme alle Linee guida del MIUR secondo la Legge 92/2019 e successivo Decreto 2020)

CYBERBULLISMO, LINGUAGGIO DELL'ODIO, FAKE NEWS E DARK WEB

Questo progetto nasce per offrire un contributo alle Scuole nel complesso compito di Educare i giovani alla CITTADINANZA DIGITALE, affrontando, tra gli altri, i temi del **CYBERBULLISMO, LINGUAGGIO DELL'ODIO, FAKE NEWS E DARK WEB** in una chiave innovativa.

Il Progetto "Tredicesimo piano - IL LATO OSCURO del WEB" è uno spettacolo con dibattito/conferenza, che è andato in scena da febbraio 2020 in più di cinquanta città ed ha all'attivo **oltre 120 repliche** che hanno coinvolto circa **30.000 studentesse e studenti in tutta Italia**.



Tredicesimo piano - il lato oscuro del web, **spettacolo con conferenza/dibattito** per scuole secondarie di primo e secondo grado ha **durata di 60 minuti + 20/30 minuti di dibattito** con gli/le student* e, attraverso un racconto diretto, senza fronzoli e condito da esempi chiari, si pone come obiettivo quello di sensibilizzare riguardo agli aspetti più bui e meno conosciuti della realtà virtuale in modo da aumentare la consapevolezza digitale.

Lo spettacolo è **scritto e interpretato da Simone Faraon**, attore e formatore che guiderà il pubblico in un percorso di tredici piani, **la regia e guida del dibattito sono affidati a Sergio Cavallaro**, direttore artistico ed esperto in comunicazione, ed infine la regia tecnica è di Rebecca Agostinelli.

Lo spettacolo, che attualmente è promosso e distribuito dalla **Rete nazionale Formazione Scuola**, è stato proposto tra alcuni eventi formativi dall'**USR del Piemonte** (con il patrocinio della Provincia di Torino, della Polizia Postale e della Polizia Municipale) **ed è stato sostenuto dalla circoscrizione uno del Comune di Torino**, all'interno di attività di sensibilizzazione dedicate alle tematiche oggetto dello spettacolo, e dall'**Us Acli di Torino**.



Progetto EDUCAZIONE CIVICA nelle Scuole

(progetto conforme alle Linee guida del MIUR secondo la Legge 92/2019 e successivo Decreto 2020)

DIPENDENZE DA SOCIAL, CYBERBULLISMO, INTELLIGENZA ARTIFICIALE, METAVERSO, LINGUAGGIO DELL'ODIO, PRIVACY

Questo progetto nasce per offrire un contributo alle Scuole nel complesso compito di Educare i giovani alla CITTADINANZA DIGITALE, affrontando, tra gli altri, i temi delle **DIPENDENZE DA SOCIAL, CYBERBULLISMO, INTELLIGENZA ARTIFICIALE, METAVERSO, LINGUAGGIO DELL'ODIO, PRIVACY** in una chiave innovativa.

Siamo giunti in una nuova era dove il digitale è il nuovo protagonista: la realtà virtuale e quella reale ormai si sono fuse trasformando inesorabilmente **l'essere umano da animale sociale ad ANIMALE DIGITALE**. Il 92% degli italiani ogni giorno è online. In media si passa più tempo connessi che a dormire. Ogni 6 minuti interrompiamo le nostre attività per controllare lo smartphone. Eppure?



Eppure sono poche le occasioni per capire e comprendere le logiche, talvolta oscure, che governano i **meccanismi del web**. Nasce così questo spettacolo-conferenza **Animali Digitali - NELLA MENTE DEL WEB**, in cui questo grande tema viene sviscerato con un linguaggio divertente e dinamico che non cede mai il passo al lezioso.

Attraverso un percorso "a gradi", inizierà un viaggio di spettacolo di **60 minuti interpretato** da Simone Faraon (attore professionista, insegnante di recitazione, dottore in comunicazione) a cui seguirà **un dibattito/confronto** con Sergio Cavallaro (regista, direttore artistico, dottore in marketing e comunicazione digitale).

Lo spettacolo, che attualmente è promosso e distribuito dalla **Rete nazionale Formazione Scuola**, ha debuttato presso l'Università degli Studi di Torino e ha già riscontrato interesse da parte di varie istituzioni che inseriranno lo spettacolo all'interno di progetti formativi.

La produzione è dell'associazione Nuove Forme, realtà che collabora da anni con enti e istituzioni in progetti di inclusione sociale e sensibilizzazione sui temi della diversità e della cittadinanza digitale, coadiuvata dalla casa di produzione Musa Srls.